

www.EcoInformativo.com.ar

Es una publicación
de MUNDUS

ECO
INFORMATIVO DIGITAL

EDICION
EN FORMATO pdf

Año 3 N° 11 - Primer trimestre 2003 - Revista de análisis económico, político y empresario.
[Contacto - Staff](#)

EL ACUERDO

Ninguna de la partes quería firmar.
Ninguno de los contendientes ganó.
Después de mas de un año de idas y venidas,
Argentina y el FMI pactaron la negociación
mas difícil de la historia.



El Grupo de los 7 entendió
que era peligroso que
el país sudamericano creciera
sin ayuda del organismo financiero.



INDICE DE ESTE NUMERO

Acuerdo con el FMI.

La negociación prolongada.

Se empieza a aclarar la situación política en Argentina

Informe Sectorial: Aeronavegación en crisis.

Cae la demanda de aeronaves de Boeing y Airbus.

Aerolíneas Argentinas abrirá cuatro empresas satélites.

Quilmes-Ambev: Nueva vuelta de tuerca.

Internacionales: La lucha del petróleo

El debate: El tratamiento del caso de la Señora de Noble.

Staff editorial



Carta del editor.

En este número de ECO Informativo DigiTAL hemos adaptado nuestra tecnología a requerimiento de nuestros lectores. Por ello, recibirán su ejemplar en formato PDF, al igual que el utilizado por la principales publicaciones del mundo.

Este cambio, se enmarca dentro de las modificaciones de nuestra empresa, que desde el primer día del año 2003 ha comenzado el recambio mas importante desde nuestra fundación como compañía web en el 2000. Las publicaciones de nuestras revistas periódicas (esta más MundusNET), al igual que los libros, serán distribuidos en Portable Document Format, manteniendo la precisión y seguridad en la transmisión de información que se merece nuestro público. Nuestro sitio web cabecera

*(www.ConsultoraMundus.com.ar), que durante el 2002 superó el medio millón de visitas, es confeccionado con Dreanweaver y soportes Flash de Macromedia, permitiendo la irrupción de nuestra nueva opción, **Mm (Mundus Multimedia)**. De esta forma se completan las pruebas hechas en nuestro sitio de Estudios de la Comunicación **MundusK** (www.Komunicacion.com.ar/K).*

Con este nuevo número, completamos una nueva etapa técnica de una publicación que hace 21 años nació en su edición gráfica y que ahora se implanta de lleno en la nueva ola tecnología de internet.

Hasta el mes que viene.

ECO Informativo DigiTAL®

Debate

Cuando el Poder va a la Justicia.



Por Lic. Asambloc

La detención de su directora Ernestina Herrera de Noble y la del Padre Julio César Grassi, han puesto al descubierto la falta de libertad que existe en medios que mencionan su defensa de la democracia. La dueña del multimedios Clarín, sospechada de adoptar hijos de desaparecidos y la falsa acusación contra el fundador de la Fundación Felices Los Niños plantearon problemas éticos en la “cocina” de la redacción.

El Juez Marquevich, detuvo por apenas una semana a la titular del diario de mas tirada en Argentina, en función de la averiguación que encabeza sobre el origen de sus hijos adoptivos Marcela y Felipe. Una vez superada la incomunicación que debía mantener aún en su detención domiciliaria, la señora de Noble escribió una carta que incluso repitió en forma textual su principal competidor (y socio en algunos emprendimientos en el interior), el diario La Nación. Esta muestra de corporativismo, no solo esconde intereses personales (también hay Nobles en el directorio del diario “de los Mitre”) sino también económicos. Pero quizás lo mas discutible sea la falta de libertad que para tratar el tema tuvieron los “empleados” de todos los medios del holding. Cualquiera fuera, cuando se tocaba el problema, se leía un “comunicado”. Tampoco vamos a ser tan ingenuos en pensar que alguien está dispuesto a pagarle el sueldo a quien lo critica, ni esperar que alguno de los colegas se atreviera a contar algo en contra de quien “le da de comer”. Todos los medios, por mas pequeños que sean, responden a una orientación. Mundus, en todos sus sitios y revistas web, sigue una línea editorial de la que no se aparta. Cuando eso ocurre es un acontecimiento o se trata de un columnista invitado, sobre el cual se aclara que no pertenece a la empresa. Pero de todas formas, la manera de enunciar esa posición a través de un comunicado, pone demasiado en crudo la realidad.

¿Pero qué ha ocurrido por fuera del multimedios? El respeto y el cuidado que se tuvo con la empresaria periodística mas poderosa, no se tuvo por ejemplo con el Padre Grassi, a quien condenaron en muchos de los casos por el solo hecho de ser sacerdote. ¿No será que muchos periodistas se autocensuraron imaginando que algún día pueden tener que ir a pedir trabajo al “gran diario argentino”? Probablemente no se imaginen cocinando o enseñando en Hurlingham en la sede principal de Felices Los Niños.

Con la detención del Padre Julio César Grassi, causada por un testimonio débil (y a todas luces armado) de un joven que mintió sobre supuestos abusos sexuales (el día anterior a la emisión televisiva de Telenoche Investiga pretendió extorsionarlo, y después aseguró a la justicia que había falseado sus declaraciones por dinero que el Canal 13 le daría), el multimedios se mostró monolítico en la intención de defenestrar una obra monumental. Los noticieros televisivos, las radios y el diario, tenían prohibido hablar a favor del sacerdote. Esta posición poco democrática se agudizó cuando quedó en evidencia la “carne podrida” emitida. Cuando el famoso abogado Luis Moreno Ocampo se incorporó a la defensa de Grassi, promocionaron en forma engañosa una supuesta “investigación” en la que por los avances se podía llegar a creer que era contra el ex fiscal. ¿Mensaje de advertencia? ¿Y la libertad de informar en un contexto democrático, como dice la propia dueña de Clarín en la solicitada? Perdón, estamos hablando de negocios...¿no?

[INDICE](#)

Argentina / FMI

El acuerdo que nadie quería.



Por el Lic. Daniel do Campo Spada.

Después de tantos meses (que superaron el año), ambas partes han quedado con el sabor amargo de haber perdido, aunque algunos consideran que es óptimo "vender" a la opinión pública sobre los beneficios.

El acuerdo que estarían a punto de refrendar la Argentina y el Fondo Monetario Internacional no solo ha sido el de negociación mas larga sino que debe ser uno de los primeros en los que ambas partes no querían llegar a ningún final. Ambos contendientes sienten que han perdido. Aunque sus muecas en las conferencia de prensa pretendan mostrar un espíritu de logro, lo cierto es que el Fondo Monetario firmaría a regañadientes solo para evitar un colapso en sus propias estructuras. La presión del G-7 (países mas poderosos de la tierra) apuntaba en este sentido antes que en un espíritu filantrópico para con nuestro país. Y el Gobierno de Eduardo Duhalde debió echar mano de las reservas para mostrar buena voluntad y esperar un gesto del Directorio del FMI que se reunirá a finales de enero.

Mientras la delegación negociadora del FMI encabezada por el Vice Director del Hemisferio Occidental, John Dodsworth y el coordinador de las negociaciones, John Thornton alojados en el Sheraton esperaban una respuesta del Gobierno, el Presidente viajó a un yerbatal propiedad del Senador Puerta en Misiones. Aunque la “escapada” buscaba un apoyo a su delfín Néstor Kirchner, desde el celular estuvo en contacto permanente con el Ministro de Economía Roberto Lavagna. “Estos tipos se van, nomás”, esbozó el titular de Hacienda. Duhalde se tomó esa tarde y la noche para decidirse.

Con las valijas a medio hacer, los emisarios recibieron una llamada de Economía, en la que se adelantaba la intención argentina de pagar los vencimientos de u\$s 860 millones con el Banco Interamericano de Desarrollo y los u\$s 1.078 millones con el Banco Mundial (organismos ambos dependientes del FMI). Las comunicaciones con Washington tenían la misma respuesta negativa de parte del Presidente y Vice del Fondo, el alemán Horst Koheler y la norteamericana Anne Krueger. El titular del organismo manifestó a boca de jarro que el acuerdo es muy peligroso para ellos. Claro que esta es una verdad a medias, porque para el FMI hubiera sido peor no cerrar un entendimiento con uno de los países mas endeudados de la tierra.

La Carta de Intención, está compuesta por dos memorandums. Uno es de entendimiento, que ya estaría cerrado, aunque la meta del superavit es un poco difícil. El otro, es el de política económica y es donde mas choques operativos hubo. El Fondo obtuvo el que nuevamente se imponga el 2 % restado al IVA durante poco mas de un mes. No pudo lograr, en cambio, que se cierre definitivamente

el tema bancos. La Corte Suprema postergó la definición, pero aún persiste la amenaza de una redolarización de los depósitos atrapados en el corralón.

Tampoco pudieron acordar con el Presidente del Banco Central (BCRA) Alfonso Prat Gay sobre la liberación total del tipo de cambio. El dólar, contrariamente a lo que pretende Washington, debe permanecer alto, para que la sustitución de importaciones y la ventaja que otorga el tipo de cambio, sean fundamentales para la recuperación económica. Lamentablemente en el acuerdo estaría acordado restringir la circulación monetaria nacional (pesos mas todos los bonos provinciales) en un 13 % de aquí hasta Agosto, lo cual provocará un encarecimiento de la divisa norteamericana.

Las metas fiscales, acordadas con Jorge Sarghini, Secretario de Hacienda, son el talón de Aquiles del compromiso argentino, ya que si no se sostiene el dólar caro, todo se puede derrumbar por la caída de ventas internas y el menor efecto recaudatorio de las retenciones a las exportaciones.

En su conferencia de prensa, el Ministro Roberto Lavagna mencionó el acuerdo como el hito de su más que prolija gestión, aunque muchos saben que tampoco es un triunfo.

Deuda externa privada.

Lo más difícil viene ahora en la renegociación de la deuda externa con privados, para lo que se está licitando una entidad internacional que pueda asesorar, ya que la política la marcará el propio Palacio de Hacienda. El monto de bonos de deuda estatal en manos de inversores no institucionales en todo el mundo llega a los u\$s 52.000 millones. Esto equivale a poco más del 30 % de las acreencias en contra de la Argentina.

De los siete estudios que se presentaron, solo quedaron seis para la primera rueda de entrevistas. Wall Street Securities-Wall Street Bank desistió de continuar en la competencia, ya que aparentemente algunos de sus accionistas es a su vez un tenedor de papeles de deuda, una condición incompatible con la labor de reestructurar la mayor parte de los pasivos del país. _

Buenos Aires, Enero 2003 ©

INDICE

La negociación prolongada.

las conversaciones con el Fondo Monetario Internacional pusieron en frente a dos equipos entrenados en el desgaste y la frialdad para la obtención de objetivos. ¿Cómo funcionan estos mecanismos?

Extraído de www.Komunicación.com.ar

Negociar es obtener lo mejor de lo posible. En este arte de lograr mantener o mejorar posiciones, no siempre el triunfo es la victoria. ¿A qué nos referimos con esto? A que muchas veces la negociación puede ser como las terapias psicológicas, un fin en si misma. No siempre debemos llegar a un estadio definitivo, ya que muchas veces el intercambio entre las partes es el fin en sí mismo.

De esto podríamos escribir un libro en el cual estableceríamos que negociar por negociar puede ser la forma mas inteligente de controlar una situación sin la necesidad de llegar a los comprometedores extremos de decir SI o NO. ¿Ejemplos? A la vista tenemos el caso argentino de la asistencia financiera del Fondo Monetario Internacional. Desde un primer momento sabe que su posición es escarmentar al país que en algún momento fue su alumno predilecto. No hay mejor advertencia que decir que hasta los preferidos que se atreven a sacar los pies del plato pagarán las consecuencias. Por ello, el aplauso del Congreso nacional a Adolfo Rodríguez Saá cuando declaró el default va a costar muy caro. Desde allí, sin decir No en forma directa, se le reclama al gobierno de Buenos Aires cientos de condiciones que son inútiles en su cumplimiento, porque siempre aparecerán nuevas, para demorar el inicio de negociaciones hasta que el efecto contagio sea algo mas que una hipótesis.

La negociación es un traje a medida. No se pueden repetir los casos en forma automática, pero aún así hay mangas, solapas, bolsillos y botones en todos los trajes. En una negociación es el primer punto de partida saber cual es nuestro lado, porque muchas veces sí necesitamos cerrar una negociación y allí las técnicas deben ser otras (que será otra de nuestras notas de negociación).

Pero volviendo a la posición en la que no queremos cerrar una postura, la dilación es una forma de ganar un elemento vital en toda negociación, y que es el tiempo. En ese espacio pueden surgir instancias superadoras en las cuales las posturas a negociar desaparezcan por propio peso.

La negociación prolongada puede ser el objetivo y para ello se debe establecer estrategias que permitan tener siempre algo abierto, una instancia a acordar, porque llegado el punto en que no queden temas de demanda o concesión, solo resta un paso, que es determinar la posición definitiva... y eso no siempre es lo deseado.

En diplomacia se percibe perfectamente esto ya que en casos como diferendos limítrofes o zonas en disputa, se establece un “paraguas”, que dicho de otra forma implica “mejor no hablar de ciertas cosas”. Pero los ánimos se calman “haciendo como que” se negocia. ¿Qué es acaso lo que ocurre con el tema Malvinas entre Argentina y Gran Bretaña? El tema que nos separa sigue sin resolverse, y de hecho hoy por hoy no tiene una salida ventajosa para las partes, pero mientras tanto se siguen obteniendo beneficios de intercambio comercial.

En los acuerdos comerciales, muchas veces los acuerdos son difíciles cuando ya no se lograron de hecho, pero una de las partes puede estar ganando tiempo al distraer al competidor en el convencimiento de una ventajosa alianza o fusión que no se realizará.

Por ello, la negociación prolongada puede ser el fin en si mismo, el resultado esperado.

Argentina

El panorama político empieza a aclararse.

Por Lic. Daniel do Campo Spada.

Con la “bendición” de Néstor Kirchner como candidato oficial y el veranito económico consolidado con la firma del acuerdo con el Fondo Monetario Internacional, el panorama político empieza a aclararse.

Según las mediciones de varios encuestadores, el Presidente Eduardo Duhalde figura como el político con mas aceptación entre la maraña impresionante de “caras de siempre”. El “culebrón” que se había desatado en torno a su presentación como candidato y su promesa formal de retirarse el próximo 25 de mayo desperdiciaba energías en un país sensible con mercados ciclóticos. Con un nombre puesto y elegido como representante, se terminan los cientos de conjeturas que se habían despertado al respecto. Incluso, se terminan las ilusiones de muchos que esperaban ser ungidos, pero se puede empezar a construir sobre seguro en el ya de por sí inestable cuadro político nacional. Junto a la cabeza de la fórmula presidencial con mas chances de ganar, Duhalde también resolvió la otra gran candidatura que es la gobernación de la Provincia de Buenos Aires, dándole un respaldo a Felipe Solá. Con eso solo, tiene las espaldas cubiertas por el lado del peronismo progresista y amplios sectores independientes (que solo votarían por el gobernador santacruceño entre los que propone el Justicialismo). Con la economía progresando, con una nueva sensación térmica en la calle, donde por primera vez en cinco años se empiezan a escuchar términos tales como que “algo está cambiando”, el mandatario pisa fuerte y logró recuperar la sonrisa que había perdido en el primer trimestre de 2002.

No hay peor cuña que la del propio palo. Algunos dirigentes hiperdualistas de la primera y de la última hora, pueden cruzar de bando en busca de mas abrazos y caricias políticas. En la unción de Felipe Solá como candidato bonaerense, ha quedado afuera un “sucesor natural” como es Osvaldo Mércuri, quien en los últimos años fue acumulando estructuras partidarias en los mismos territorios de Duhalde. Ese fuera de carrera que le propinó la postergación, puede ser el disparador que lo ponga ante la disyuntiva de seguir siendo el ariete del Presidente en la Tercera Sección, o bien convertirse en el puntal provincial de Carlos Menem. Duhalde saltó al plano nacional de la misma forma, cuando en la interna contra Antonio Cafiero (dueño literal de la Provincia), no dudó en abrirse con el líder riojano.

Entre los duhaldistas de última hora, se encuentra el Senador Nacional y candidato a gobernador por Catamarca, Luis Barrionuevo. Por ahora no puede cortarse mucho porque su esposa, Graciela Camaño, es la Ministra de Trabajo y se encuentra cómoda en ese puesto. Además, mas allá de haberse encaprichado con la candidatura de Duhalde, necesita el “caballo oficial”, y en este ahora va montado Kirchner. Rechazarlo implicaría deslinde y soledad, ya que su enemigo provincial, a quien derrotó en las últimas internas (los Saadi), es un representante genuino del menemismo.

Rodríguez Saá, quien hasta ahora encabezaba las encuestas nacionales, empieza a navegar en las mas sospechosa de las mesetas, que son imperdonables a pocos meses de los comicios. No acierta una

posición clara, ya que hasta ahora se presentaba como la opción peronista ante Menem, pero de hecho fue el único precandidato que acudió a los llamados del Consejo del Justicialismo que controla el menemismo. Incluso alguno de los principales apoyos, entre los cuales estaba el dirigente del Movimiento de Trabajadores Argentinos, el camionero Hugo Moyano, fue en el día de su cumpleaños a la Casa Rosada porque el Presidente Duhalde lo había llamado para “saludarlo”, a menos de 48 horas de haber elegido al santacruceño.

Carlos Menem, aspira a estar en el ballottage, a sabiendas de que cuanto mas turbias estén las aguas mejor puede trazar alianzas y apoyos. Su política de presentarse como el mejor alumno de los Estados Unidos se ha diluido en los últimos meses, en los que lo institucional y lo económico empieza a encauzarse. Ya no es la opción ante el caos, como tampoco lo son darle el gusto en todo al FMI. Esa creencia que se hizo carne durante los noventa explotó tras los trece meses en los que el organismo financiero solo pretendió castigar a la Argentina. En la opinión pública (y en los técnicos) se instaló la idea de que todos los males han sido precisamente por obedecer a ciegas.



El gobernador cordobés José Manuel De la Sota, que se ha bajado de su candidatura, quemó en solo un año el capital político sumado a lo largo de toda su carrera política. Desde haber sido sindicado como culpable en la caída de Rodríguez Saá hasta el decir que si lo votaban tenía la solución para el corralito, fue dilapidando un apoyo en la opinión pública que fue sorprendentemente escaso para lo que eran las expectativas generales.

Elisa Carrió sintió como un mazazo la designación de Kirchner, ya que de esa forma, el espectro progresista se diluye y puede votar en forma fragmentada entre el patagónico y ella. A todos los micrófonos le responde que la segunda vuelta será entre ella y Menem. Necesita al riojano para poder sentarse del otro lado, como contra-opción. Pero sabe muy bien que el ARI (su agrupamiento político) lucha con pocas esperanzas por un incierto tercer puesto. La falta de definición de Aníbal Ibarra, Jefe de Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires no se decide por ella y ha comenzado a coquetear con la nueva ola progresista que pretende armar Duhalde.

Ante la eventualidad de un segundo mandato de él y un gobierno justicialista, sabe que los fondos frescos para su acción ejecutiva parten del Tesoro Nacional que se administra desde la Casa Rosada. La ex radical, además, ha perdido el apoyo de uno de sus principales apoyos parlamentarios iniciales, que son los socialistas, enojados por sus posturas católicas en contra del aborto.

El resto, no suma ni desequilibran por lo menos, los números de la próxima elección. Apenas serán representantes de pequeños clubes electorales o expresiones políticas minoritarias, como es el caso de Luis Zamora, López Murphy o algún otro sin mayor peso.

Encarrilada la economía, también empieza a encolumnarse la política. ?

Enero 2003-01-21 ©

[INDICE](#)

Informe sectorial / Aeronavegación

Las empresas de aeronavegación en su hora mas difícil

Los atentados del 11 de septiembre del 2001 fueron apenas un golpe de gracia para la industria aérea, que atraviesa los momentos mas duros desde que aquellos pioneros empezaron a surcar los aires en esas “extrañas máquinas”. United Airlines, la segunda compañía del sector en los Estados Unidos, enfrenta el mayor concurso que nunca una aerolínea ha enfrentado.

El default de casi u\$s 910 millones y la implementación de la medida judicial precautoria denominada *Chapter 11*, obligó a UAL, la sociedad controlante a pedir respaldo para garantías de un préstamo de u\$s 2.000 millones, que el propio Gobierno de Bush le negó. Por un lado esto da por tierra con las promesas presidenciales de apoyar a United, de cuya propiedad dos naves fueron víctima de los cuatro atentados aéreos del grupo Al Qaeda. El pasivo total de la empresa llega a los u\$s 10.300 millones.

Con la rebaja de los sueldos (cerca del 11 %), se pretende retocar pérdidas que en el bienio 2001/02 llegó a los u\$s 3.900 millones. La medida es apenas de utilería, un maquillaje destinado a los inversores que temen que las acciones se sigan desplomando.

A casi 10 años de la quiebra que casi la afecta en 1994, la compañía parece haber perdido el rumbo en medio de un contexto en el cual no hay proyecciones hacia adelante. El único plan inmediato es mantener la relación con los proveedores fuera de los Estados Unidos por fuera del marco concursal. De esta forma pretenden saltar bloqueos de abastecedores que podrían negarse a atenderla. Para ello es fundamental abastecerse en México o Canadá, para tener provisiones de combustible en el patio de al lado norteamericano.

Si bien no han informado en forma directa, las fabricantes de naves indicaron que es una de las que más pedidos ha suspendido. _

Enero 2003 ©



[INDICE](#)

Informe sectorial / Aeronavegación

Se recorta el mercado de aeronaves

Airbus por primera vez superaría a Boeing, ya que los pedidos son de 300 unidades a 280. El lanzamiento del modelo A380 ha sido un éxito, porque ya casi hay 110 naves compradas. Boeing, sin embargo, no acertó con su nuevo modelo, el Sonic Cruiser.

Boeing y Airbus no solo representan el clásico enfrentamiento de las fabricantes de aeronaves comerciales sino que son el reflejo de la crisis del sector. La demanda anual ha bajado de 800 naves a solo 500 en proyección para el 2003. Los atentados del 11 de septiembre, mas las guerras de precios que han terminado por destruir a varios players internacionales, provocaron la fuerte disminución de pedidos.

Durante el último trimestre del 2002 se suspendieron casi 150 aviones, lo que marca el 30 % del mercado potencial actual. La demanda no se recuperaría hasta el 2005, donde apenas estarían en los niveles de 2001.

En este contexto, Airbus por primera vez superaría a Boeing, ya que los pedidos son de 300 unidades a 280. El lanzamiento del modelo A380 ha sido un éxito, porque ya casi hay 110 naves compradas. Boeing, sin embargo, no acertó con su nuevo modelo, el Sonic Cruiser. Prodigio de nuevas tecnologías, con capacidad de 250 pasajeros y con posibilidades de llegar a la velocidad cercana a la

del sonido, ha chocado con sus altos costos. En la actualidad se privilegia el precio de pasajes baratos antes que un vuelo rápido. Las guerras comerciales se dan en función de las tarifas y no de acuerdo a la duración del viaje. Las autoridades de Boeing, aunque admiten que no hay demanda, creen que la utilidad estaría en que podría realizar mas destinos mensuales y con mas pasajeros que con las actuales naves.

Sin embargo Boeing, que se trasladó a Chicago, la frutilla de la torta está en el contrato con la Fuerza Aérea de Estados Unidos, a la que proveerá de aviones 767 para abastecimiento en el aire, en un contrato cercano a los u\$s 20.000 millones.

Lo que tanto Airbus y Boeing están abandonando es la fabricación de pequeñas aeronaves ejecutivas, porque es un mercado en retracción desde hace varios años. _

Enero 2003 ©

INDICE

Informe sectorial / Aeronavegación

Aerolíneas abrirá nuevas empresas

La empresa de bandera argentina, de capitales españoles, abrirá compañías satélites en Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay. El mercado de cabotaje está ya en sus manos después de cinco años de tropiezos.

Antonio Mata (foto), Presidente del Comité Ejecutivo de Aerolíneas Argentinas, anunció que en el corriente año la empresa aerocomercial de capitales españoles (Grupo Marsans) invertirá u\$s 30 millones para la creación de cuatro nuevas marcas que se radicarán en Chile, Bolivia, Paraguay y Uruguay. "Es mas fácil crear una empresa usando la base de la existente en Argentina que comprar otras en cada uno de esos países", manifestó el alto directivo. El aumento de la porción de mercado de cabotaje, que ha aumentado de un 17 % en 2001 a cerca del 75 % en 2002, ha orientado la nueva política a atender esos nichos.

Durante el 2003, Aerolíneas Argentinas será capitalizada en otros u\$s 500 millones, ya que será la cabecera de esas otras pequeñas compañías, que tendrán cierta dependencia técnico-logística con la cabecera de Buenos Aires. Cada una recibirá un Boeing 747-200 y compartirán dos 737-200, mas el soporte que les provea Aerolíneas. En total, con rutas de cabotaje y vuelos internacionales a Madrid y Estados Unidos (sin definir exactamente el destino), se destinarán una decena de naves, que se atenderán en el Centro Técnico de Ezeiza.

Mata espera que estas pequeñas compañías aporten al menos u\$s 200 millones del total de u\$s 1.000 esperados.



La empresa ha tenido un sock de optimismo desde que los acreedores aceptaron una quita del 60 % de la deuda, a cambio de adelantar pagos de deudas futuras. Gracias a ello deducen que el presente ejercicio puede terminar con una utilidad del 3 o 4 % después de impuestos.

Pero no todo son mieles en la problemática línea de bandera. A pesar de que aumentó su dotación de personas en casi 600 empleados, sostiene por estos días un planteamiento gremial con los técnicos que dirige Alfredo Basteiro, ya que una extraña situación se ha dado con pasantes a los que se les venció su período, pero que el sindicato entiende es un despido encubierto de personal que “está legalmente en negro”. Si bien no tiene la magnitud de la protesta que tuvo un par de años atrás el problema, puede traer inconvenientes en los cronogramas de reparaciones y mantenimiento.

Aeropuertos Argentina 2000, licenciataria de las 33 aeroestaciones internacionales del país, persigue una larga disputa porque Aerolíneas es la única empresa que le paga en pesos cuando el resto lo hace en dólares. Al tratarse de la que atiende la mayor porción del cabotaje y el 50 % de los vuelos internacionales, la incidencia de este tema en su facturación es hartamente importante.

La competencia local. Los competidores locales, Southern Winds, Lapa y Dinar, están muy lejos de pelearle el mercado de cabotaje. Con pocas naves y sin infraestructura suficiente, no pueden competir con la política agresiva de precios que impone Aerolíneas en aquellos destinos en los cuales llegan más de una compañía. Durante 2002, volaron por Argentina cerca de cuatro millones de pasajeros, lo que ha implicado una torta 20 % más chica.

Desde la tragedia de Aeroparque, LAPA (ahora en mano de inversores argentino-bolivianos) nunca pudo parar de caer (a pesar de su cambio de management y de nombre) y se encuentra muy lejos de recuperar el 40 % de mercado que ostentaba cuatro años atrás. Durante enero del presente año, por ejemplo, suspendió sus cinco vuelos semanales a una ciudad importante como Bahía Blanca. Con menos de 30 pasajeros por nave, cuando los Boeing 737-200 tienen 110 plazas, no pueden sostener los costos operativos mínimos. A pesar del aumento en el autotransporte de pasajeros como consecuencia directa del incremento de los combustibles, no aumentaron la venta de boletos.

Todas las compañías pretenden aprovechar el boom turístico que vive el país vendiendo boletos de cabotaje en dólares en el extranjero. Pero los turistas de otros países se han percatado de esta situación y prefieren comprar en Argentina con billetes de pesos. Total, es muy difícil que se cancele la totalidad del pasaje. Southern Winds ha cubierto parte importante de su facturación con vuelos a los Estados Unidos y a Chile, donde todavía conservan un alto poder adquisitivo, como el que existía antes de la devaluación en nuestro país. Con sus tres naves, estuvo a punto de fusionarse con LAPA que a su vez posee cinco aviones propios.

Con una sola nave, Dinar no llega a preocupar a sus competidores locales._

Enero 2003 ©

INDICE

Empresas

Autorizan la fusión Quilmes-Ambev en Argentina, pero con reservas.

Después de casi un año, y a pedido del Presidente brasileño Luis Lula Da Silva, se resolvió administrativamente el problema de la fusión entre las empresas cerveceras Quilmes y Brahma. La Secretaría de la defensa de la Competencia, sin embargo, ha puesto condiciones

y plazos para evitar una concentración excesiva que puede distorsionar el mercado interno.

De esta forma se formaliza la adquisición del 37 % de Quinsa (dueña de Quilmes) por parte de los brasileños, donde aportará u\$s 200 millones de activos y \$ 500 millones de capitalización. La familia Bemberg, por la operación recibirá cerca de u\$s 300 millones. Pero esta unión, montada en la ya de por sí agraciada porción de mercado que la empresa sureña tenía en nuestro país, le da un posición dominante que desde el gobierno han decidido recortar.

Para ello, deben desprenderse de las marcas Bieckert, Palermo y elegir entre Heineken, Imperial o Norte. Quienes adquieran estas últimas tres, que debe ser un jugador internacional que no participe en el mercado actualmente en forma directa, podrán adquirir la planta industrial de la ciudad de Luján, que había sido montada por los brasileños de Brama. A su vez, la planta de malta de la localidad bonaerense de Lavallol (que era de Quilmes) debe ser vendida a otra empresa distinta a la que adquiera el trío mencionado.

Por otra parte, en las ventas, se debe garantizar la distribución que actualmente existe, hasta por lo menos el año 2010, plazo en el cual Quilmes-Ambev puede desentenderse de dicha responsabilidad. Los compradores, no podrán, hasta terminada la década, establecer alianzas estratégicas con los vendedores, que haría sospechar de una “entente” que obligue a una posición comercial demasiado poderosa.

¿Quiénes podrían ingresar al mercado?

Los jugadores que el ente regulador pretende que empiecen a participar son CCU, Isenbeck, Molson y la casa matriz de Heineken. Con esta última hay un problema que ha trascendido los tribunales argentinos, ya que los holandeses tienen el 15 % de la vieja porción accionaria de Quilmes, y aducen tener reservada la prioridad de compra para el resto, lo cual aparentemente no ha sido respetado en función de la venta de Quinsa (sociedad controlante mayoritaria) a AmBev. La Corte de París pretende bloquear la fusión mercosurina a fuerza de bloquear exportaciones al Viejo Mundo. De todas formas, se cree que se llegará a un acuerdo (que puede ser parte de la red de distribución y la planta de Lavallol) a la brevedad, que le permitiría a Heineken comenzar a competir con sus propias fuerzas, de cara a la mundialización que se espera a la brevedad en el mercado mundial de cervezas.

De hecho, a la fecha, en la Argentina Quilmes tiene el 60 % del mercado, que sumado al 15 % que aporta Brama, le da un inigualable 75 % contra el 12 % de CCU y el 7 % de Isenbeck. La venta de plantas y marcas no cambiará radicalmente estas posiciones, aunque se pretende que ello ocurra en el largo plazo. ?

Enero 2003-01-21 © [INDICE](#)

Para ECO Informativo DigiTAL ® y ConsultoraMundus.com.ar ®

Internacionales

EL CAMINO DEL PETROLEO

*Casi un año atrás, esta nota apareció en Consultoramundus.com.ar, en la sección *Café de Redacción*. La crisis que a principios de 2003 sufre Venezuela con un paro golpista y la intención de Estados Unidos de invadir Irak bajo cualquier pretexto indica que se está dando la batalla final por el crudo.*

El golpe de estado que ha sacudido a Venezuela tiene muchas lecturas que pueden ser todas válidas o falsas al mismo tiempo.

La primera indicaría que el descontento popular que ha sacudido los cimientos de la sociedad y las clases altas acostumbradas al viejo modelo recuperaron el poder tras tres años y medio de cambios. Para ello se valieron de militares de la época en que la doctrina era la de Seguridad Nacional (nunca se supo de quién), la poderosa organización gremial empresaria FEDECAMARAS (aportó al Presidente de la Junta de Gobierno) y la burocracia sindical (que se vió desplazada en la lucha obrera por el depuesto Presidente Hugo Chávez).

La segunda alegaría que todo sucedió apenas unos días después de que el gigante petrolero Irak, en la otra punta del mundo, condicionó la venta de crudo a Occidente a la retirada de Israel de Palestina.

Venezuela es el tercer integrante mas importante de la OPEP (Organización de Países Exportadores de Petróleo) y su poderosa empresa PDVSA (Petróleos de Venezuela) había cambiado de mano, ya que el Presidente Chávez había jubilado a 12 gerentes y despedido a otros 7 por ineficacia.

“Imperdonable” para una empresa que era un país dentro de otro país y que siempre estuvo dominada por los viejos dirigentes sindicales y los restos de los desaparecidos partidos COPEI y Acción Democrática. El mandatario caribeño era el único de origen democrático que había visitado a Sadam Hussein. Cuando ocurrió la amenaza de Bagdad, Israel, sugestivamente, se retiró de cinco ciudades ocupadas. Ahora, recuperado el control de un gran proveedor, Tel Aviv puede tener nuevamente “vía libre” a la masacre ordenada por su Primer Ministro Ariel Sharon.

La tercera podría observar el nuevo rol que Caracas tenía en el eje político al norte de Brasil, donde al Gobierno se lo acusaba de tolerar ejercicios de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y de exportar petróleo en condiciones ventajosas a la Cuba de Fidel Castro, de quien Chávez era admirador y amigo. El Departamento de Estado norteamericano veía allí un nuevo “eje del mal” (léase, en contra de sus intereses).



En cuarto lugar, se produjo la irrupción de nuevas capas sociales y del ejército como protagonistas de la política, desplazando a las clases medias (que siempre son reaccionarias a los cambios). Las capas humildes adhirieron al proyecto bolivariano porque por primera vez fueron tenidas en cuenta en un país que tiene más de un 50 % de pobres. Y en cuanto a los uniformados una nueva camada surgía de las capas bajas, interpretando un nacionalismo que se había perdido en los últimos gobiernos, en aras de una Venezuela moderna.

Al momento de escribir estas líneas, pocos gobiernos reconocen a la Junta golpista y sientan el peligroso precedente que las experiencias populares pueden terminar en cuanto a la Embajada de las barras y las estrellas se le acabe la paciencia o sus intereses estén apurados. ¿Qué ocurrirá si gana Lula Da Silva en Brasil o algún líder popular en Argentina el próximo año? Tengamos en cuenta que estamos todos en el mismo subcontinente.

Lic. Daniel do Campo Spada ©
12-Abril-2002

INDICE

ECO Informativo DigiTAL,
para los que deciden.

Es una publicación de **Mundus Consultores Informativos**.
B. F. Moreno 3054. 1° Piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
República Argentina - MERCOSUR.

www.EcoInformativo.com.ar

www.Consultoramundus.com.ar



Editor Responsable: Lic. Daniel do Campo Spada.

Consejo editor: Lic. Daniel do Campo Spada, Dra. Graciela do Campo, Ing. Oscar Vennera

y Sra. Claudia Pascuzzi.

Edición de distribución mundial para universidades, empresas, analistas, profesionales independientes, periodistas y todos aquellos que lo soliciten.

Eco Informativo (1982-2003).
